

**REPUBLIQUE DU SENEGAL
MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES
DIRECTION DE L'APPUI AU SECTEUR PRIVE**



CRENEAUX PORTEURS DU SECTEUR TERTIAIRE



ASSISTANCE EN ORGANISATION ET GESTION DE LA PRODUCTION EN ENTREPRISE AU SENEGAL

TABLE DES MATIERES

1.APERCU DU SECTEUR	Erreur ! Signet non défini.
1.1.La production industrielle face à un défi de modernisation	3
1.2.La rationalisation de la gestion de l'industrie agroalimentaire avk la GPAO4	
2.ASPECTS PHYSIQUES ET TECHNIQUES	6
3.ASPECTS REGLEMENTAIRES ET INSTITUTIONNELS	9
3.1.Réglementation intérieure en vigueur.....	9
3.2. Les structures d'appui du secteur	9
3.2.1.Structures administratives.....	9
3.2.2.Structures professionnelles	9
4.ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX	10
4.1.Conditions d'installation	10
4.2.Normes	10
5.ASPECTS ECONOMIQUES ET COMMERCIAUX.....	11
5.1.Le marché national	11
5.1.1.Principales caractéristiques de la demande potentielle.....	11
5.1.2.Principales caractéristiques de l'offre	12
5.2.Potentiel de développement du marché local	14
6.INVESTISSEMENTS NECESSAIRES	15
6.1.Equipement de formation (matériel didactique) et gestion des données ...	15
6.2.Chiffre d'affaires	15
6.3.Charges d'exploitation prévisionnelle	15
6.4.Compte d'exploitation prévisionnelle	16
6.5.Rentabilité financière.....	16
7.ANALYSE DE L'ATTRACTIVITE ET DE LA FAISABILITE DU CRENEAU.....	17
8.CONTACTS ET SOURCES D'INFORMATION	18

1. APERÇU SUR LE SECTEUR

Le tissu industriel du Sénégal est assez diversifié et les industries du secteur agroalimentaire sont dominantes. Ce secteur est la deuxième en Afrique de l'Ouest, après la Côte d'Ivoire et crée plus de 40 % de la valeur ajoutée. Une des caractéristiques du secteur industriel, en plus de la gestion de leur production, est sa concentration financière et géographique dans et autour de la capitale, Dakar. En effet, 1/5 environ des Industries réalisent plus des $\frac{3}{4}$ des chiffres d'affaires du secteur, tandis qu'on estime que 80 % des établissements industriels sont installés dans la région de Dakar malgré les contraintes en gestion des organisations existantes.

Parmi les nombreuses contraintes citées ci-dessus, l'organisation et la gestion de la production constitue une activité (créneau) très intéressant pour améliorer les performances techniques des outils de production et dont la majorité des entreprises du secteur ont besoin.

Deux filières sont dominantes au Sénégal et gagneraient à assurer la maîtrise des règles de bonne gestion des organisations. Il s'agit d'assurer aux entreprises un suivi régulier de leur gestion de production par l'externalisation des activités d'une filière tournée vers l'exportation (huile d'arachide et conserves de poisson), et de l'autre qui sert avant tout le marché intérieur (concentré de tomates, sucre, farine¹⁰, eau gazeuse, bières et autres boissons, lait en poudre). La croissance de l'industrie agroalimentaire reste faible : 2.9% en moyenne entre 2002 et 2005 (ANSD, 2007).

L'application des outils modernes de gestion avec les logiciels de GPAO (Gestion de Production Assistée par Ordinateurs) auront pour objectif de planifier la production de manière à minimiser les coûts et les ruptures dans la chaîne tout en respectant les contraintes de délais dans ces secteurs d'activité. La GPAO s'appuie sur des bases de données qui décrivent:

- les nomenclatures des articles (matières premières, composants, etc.)
- les gammes de fabrication (succession des tâches à effectuer pour créer un produit, ressources nécessaires à la production de chaque référence)
- les modèles de prévisions des besoins à appliquer
- les contraintes liées aux opérations de réapprovisionnement (délai de réapprovisionnement, contraintes tarifaires, etc.).

1.1 La production industrielle face à un défi de modernisation

Depuis 2005 les pouvoirs publics ont mis en place un programme dénommé «Stratégie de Croissance Accélérée» (SCA), visant à porter le Sénégal au rang de pays émergent et reposant notamment sur la modernisation de l'agriculture et le développement de l'industrie agroalimentaire.

Par ailleurs, l'industrie locale dépend fortement de ses intrants pour la fabrication et l'emballage. En effet, selon une étude menée par le Gret en 2006, 72% des produits utilisés par l'agroalimentaire au Sénégal sont importés. Ces intrants vont du blé pour la meunerie de farine au matériel de conditionnement et des équipements.

Hormis ces grandes industries, de nombreuses Petites et moyennes entreprises (PME) transforment des produits locaux tels que les céréales, les fruits et légumes, le poisson et le lait. Leur technologie est généralement très rudimentaire et les résultats restent faibles. Les particularités de la production locale rendent parfois difficile l'utilisation des produits à des fins commerciales. Des problèmes de conservation et de transport se posent, faute des équipements adéquates.

Aujourd'hui, le défi qui se pose au Sénégal est celui de l'augmentation de sa production et de ses exportations à travers les entreprises existantes qui devraient s'équiper de matériels adéquat et adopter des règles modernes de gestion, aux niveaux vertical et horizontal, une amélioration de la compétitivité de l'industrie locale. Cette demande BDS (services d'assistance aux entreprises) est très forte pour les entreprises qui ne peuvent pas recruter du personnel qualifié à plein temps, et doivent externaliser certaines activités plus supportable pour la trésorerie des entreprise. L'acquisition de connaissances sur les pratiques commerciales modernes s'avère indispensables à la compétitivité du différent secteur, avec des analyses de marché, des business plans orientés vers le client et une formalisation des actions de vente (signature de contrats) , que la gestion de la production assistée par ordinateur (GPAO) pourra accompagner.

Les principaux avantages procurés par cet outils sont : la saisie unique des informations partagées, la recherche rapide et la disponibilité des informations, l'optimisation de l'organisation et des processus, la structuration d'un système d'information central et partagé, l'homogénéisation des pratiques dans l'entreprise, le gain de temps par l'automatisation de la gestion.

1.2. La rationalisation de la gestion de l'industrie agroalimentaire avec la GPAO

Le développement de l'industrie agro alimentaire constitue une priorité des gouvernements africains en ce qu'il joue un rôle moteur pour la croissance de l'agriculture qui est de loin le premier secteur économique des pays africains.

L'agro-industrie a des potentialités non encore exploitées du fait d'un certain nombre de contraintes :

- Faible diversité de l'industrie
- Manque d'innovation technologique
- Manque de structures de conservation et de centrale d'achat
- Manque de compétitivité
- Qualité des produits nécessitant des améliorations

- Faible gestion et maîtrise de la production

Face à ces contraintes, il est nécessaire de renforcer la gestion de la production par les logiciels existants GPAO, pour promouvoir une agro-industrie adaptée à l'environnement et basée sur un réseau de Petites et Moyennes Entreprises (PME) complémentaires. Ce permettra aux PME de s'adapter au volume et au système de transformation des produits agricoles. Dans ce sens, la création de PME spécialisées en transformation de produits agricoles utilisant des technologies et équipements simples constitue une solution que les logiciels libres GPAO, permettront d'atteindre.

2. ASPECTS PHYSIQUES ET TECHNIQUES

2.1 Caractéristiques de la Gestion de la production assistée par ordinateur

La **Gestion de la production assistée par ordinateur (GPAO)**, est un programme modulaire de gestion de production permettant de gérer l'ensemble des activités, liées à la production, d'une entreprise industrielle :

- Gestion des stocks et des achats
- Gestion de commandes
- Gestion des produits engendrés par ces commandes
- Gestion des articles entrant dans la fabrication de ces produits et de leurs nomenclatures-gammes
- Gestion des ressources par familles (couple homme/spécialité) permettant la création des gammes (nomenclature de fabrication)
- Création et gestion du planning de fabrication
- Expédition des produits
- Facturation

L'industrie du logiciel a développé depuis les années 1970 un certain nombre d'outils informatiques permettant de mieux gérer la production sous ses divers aspects : Ordres de Fabrication (OF) - suivi des stocks - suivi des temps - gestion des coûts - ordonnancement-planning.

2.2 . Installation de logiciels de GPAO

L'installation d'un logiciel de gestion de la production assistée par ordinateur (GPAO) pour les entreprises qui en ont besoin.

Les principaux composants peuvent être : la gestion des stocks et des achats, des commandes, des produits fabriqués, des matières entrant dans la fabrication de ces produits, des ressources, de gestion du planning de fabrication, de la distribution des produits, de la facturation

Les principaux avantages procurés par cet outils sont : la saisie unique des informations partagées, la recherche rapide et la disponibilité des informations, l'optimisation de l'organisation et des processus, la structuration d'un système d'information central et partagé, l'homogénéisation des pratiques dans l'entreprise, le gain de temps par l'automatisation de la gestion.

Pour faire face à leurs difficultés de gestion, les entreprises pourront externaliser leurs besoins en gestion moderne des flux entrants et sortants grâce aux logiciels GPAO existants.

2.3 . Processus et Diagramme de la GPAO (Source GPAO.NET)

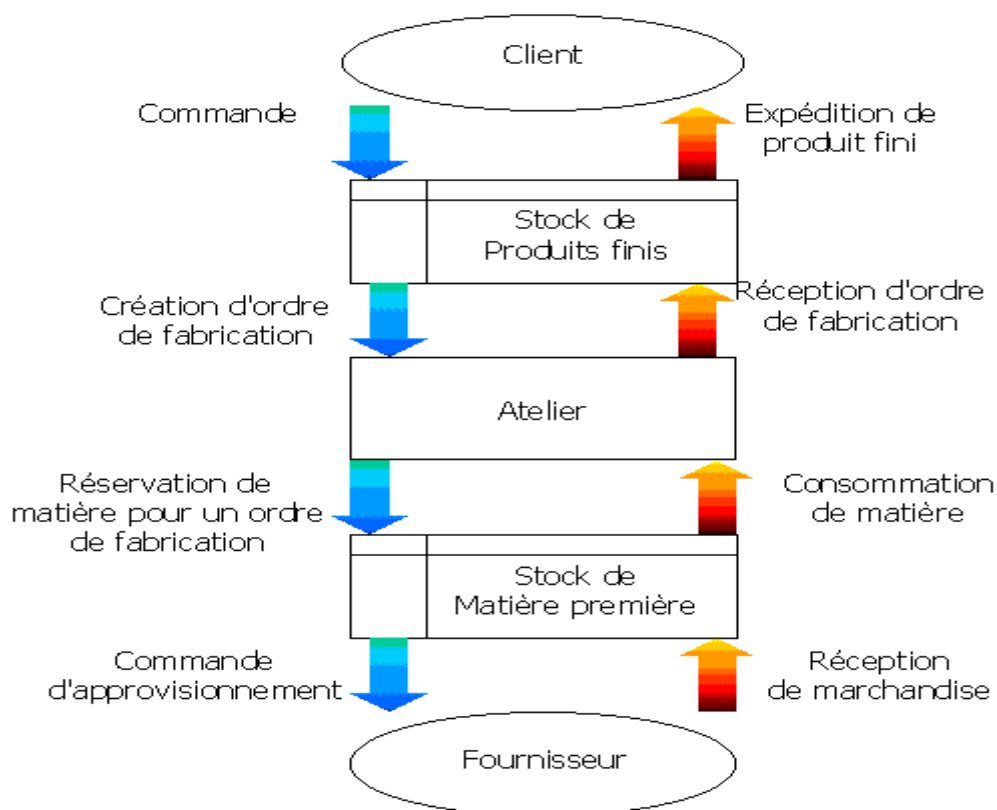
Chacun de ces flux physiques fondamentaux est la réalisation d'un "mouvement prévisionnel" antérieur au mouvement physique. Les quatre mouvements prévisionnels fondamentaux sont respectivement :

- La réservation (grâce à un bon de commande) des produits finis par le client externe
- La déclaration d'un ordre de fabrication par un service ordonnancement / lancement de l'entreprise
- La réservation des composants par les ordres de fabrication déclarés
- L'attente de marchandise (grâce à un bon de commande) de chez le fournisseur

Flèches à droite : mouvements physiques

Flèches à gauche : mouvements prévisionnels

DIAGRAMME DES FLUX GPAO



(Source GPAO.NET)

Ce schéma d'approvisionnement et de production est un exemple pour la mise en place du projet d'informatisation de l'entreprise car les logiciels de GPAO pour les PME se calquent bien sur ce modèle.

2.4 Moyens humains et techniques nécessaires

❖ Moyens humains

Cette activité sera menée par une équipe de trois (3) techniciens ayant les qualifications suivantes :

Un expert de haut niveau ayant une expérience d'au moins 10 ans en Industrie agro alimentaire spécialisé dans l'organisation et la gestion de la production, avec des connaissances en informatique notamment l'utilisation de GPAO

Un ingénieur en Industrie agro alimentaire ayant une expérience d'au moins 7 ans en Maintenance Industrielle avec des connaissances en informatique ;

Un Technicien Supérieur en Electromécanique ayant une expérience d'au moins 5 ans en Génie Industrielle ou Alimentaire.

❖ Moyens techniques

Il faut des moyens techniques pour les besoins en assistance en organisation et gestion de la production en industrie agroalimentaire avec les éléments suivants:

- Logiciels de gestion de la Production Assistée par Ordinateur
- Manuels et guides de bonnes pratiques de fabrication
- Supports de gestion de la production
- Matériel informatique (ordinateur, projecteur, photocopieuse)
-

2.5 . Modalités de l'Assistance en Gestion de la Production

L'assistance à apporter aux entreprises sera faite en entreprise sous forme d'un accompagnement pendant une durée de 2 à 4 semaines (selon la taille et la gamme de produits) par un expert en agroalimentaires spécialisé dans le métier de l'entreprise.

Il procédera à :

- Un diagnostic de la production
- Une évaluation des outils de suivi de la production (s'il en existe), de le améliorer ou d'en créer de nouveaux
- Une formation du personnel technique à l'utilisation des outils de gestion de la production
- Un suivi sur une période de 3 mois pour s'assurer de l'efficacité des supports et méthodes mis en place.

3. ASPECTS REGLEMENTAIRES ET INSTITUTIONNELS

3.1 . Réglementation intérieure en vigueur

Le cadre législatif des technologies de l'information et de la communication est régi par une loi, des décrets et décisions sur le fonctionnement des activités de télécommunication au Sénégal.

En effet, au niveau du secteur de la transformation des produits agricoles locaux qui était jusque là marginalisé, on a noté la création d'un nombre important des PME particulièrement en zone urbaine et rurale. Elles transforment aujourd'hui une gamme très diversifiée de produits locaux (céréales, fruits et légumes, tubercules et racines, produits de la mer, miel, l'huile de palme, arachide, lait...) en s'appuyant sur les acquis de la recherche agroalimentaire notamment ceux obtenus par l'Institut de Technologie Alimentaire (I.T.A.) au Sénégal. Elles ont beaucoup contribué à l'atténuation de la crise économique et attirent de plus en plus l'attention des autorités et des bailleurs de fonds puisque constituant une réponse aux objectifs de croissance des secteurs agricole et agroalimentaire comme ceux de lutte contre la pauvreté.

3.2 . Les structures d'appui du secteur

3.2.1.Structures administratives

- ❖ Direction de l'Appui au Secteur Privé DASP
- ❖ Agence de Développement et d'Encadrement de la Petite et Moyenne Entreprise

3.2.2 .Structures professionnelles

- ❖ RESAMPE : Réseau de consultant des PME
- ❖ CNP
- ❖ CNES
- ❖ MEDES

4 . ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

4.1.Conditions d'installation

Les technologies et logiciels sont prometteurs pour tous les pays qui cherchent à assurer un accès aux technologies de l'information et de la communication et à mettre en place la société de l'information

Les aspects environnementaux ont trait à l'utilisation des équipements informatiques (PC et autres) qui ont des conséquences sur les échanges de données. La croissance continue de la demande en équipements informatiques, aussi bien pour les services existants que pour les nouveaux services , exerce des contraintes de plus en plus fortes sur l'utilisation des composants électroniques notamment en ce qui concerne l'équilibre le renouvellement des équipements existants. Cette ressource doit être gérée d'une manière efficace et efficiente afin que l'on puisse en retirer un maximum d'avantages sur les plans économiques et sociaux. Plus les composants électroniques sont utilisés plus les déchets informatiques sont importants. Il faut donc des méthodes novatrices pour le gérer de manière dynamique afin qu'elle puisse être détruite sans encombre sur l'environnement.

4.2. Normes

Les normes consistent en la définition des produits, la fixation de règles, d'exigences minimales auxquelles doit satisfaire un produit, qui est appelé à être commercialisé à l'échelle nationale ou internationale. Fabriquer un produit selon les normes est une obligation incontournable mais commercialement utile.

- ❖ NS 06-002.- Description archivistique.-2007.-7p
- ❖ NS 06-003.-.Information et documentation. Papier pour documents. Prescriptions pour la permanence.-2008.-11p

5. ASPECTS ECONOMIQUES ET COMMERCIAUX

5.1 .Le marché national

5.1.1 . Principales caractéristiques de la demande potentielle

Le nombre d'entreprises évoluant dans l'agroalimentaire est estimé entre 2500 et 3000 en 2009. Elles sont réparties dans 2 groupes : le secteur formel et le secteur informel. Au regard des opportunités qui s'offrent à la branche notamment en terme d'exportation dans la sous région (espace Uemoa en particulier) et sur le marché international (UE, Etats Unis,..) et des exigences en matière de qualité et de compétitivité, on estime que dans le secteur formel, au moins de 250 à 300 ont un besoin en assistance pour améliorer l'organisation et la gestion de la production.

L'étude sur le marché des BDS faite par l'ONG EWA en 2003, montre que les entreprises accordent à un appui en matière de gestion de la production environ 62,6% des attentes que l'offre GPAO peut satisfaire.

Besoins prioritaires des PME

Besoins des PME et TPE	En pourcentage
Amélioration de la qualité	10,4
Comptabilité	9,4
Conseil en finance et fiscalité	9,0
Conseil en planification des affaires	9,8
Conseil sur le processus de production	9,1
Développement de nouveaux produits	7,5
Emballage/Conditionnement	3,3
Foires commerciales et expositions	9,5
Formation en gestion	14,7
Formation technique	15,8
Informatique: matériel, logiciel et main	13,2
Liens avec de nouveaux clients	13,9
Location d'équipement	1,0
Marketing/Promotion	10,0
Nettoyage	6,2
Recherche/Etudes de projets	20,0
Recrutement d'employés	3,7
Secrétariat et documentation	7,1
Services de design	1,8

(Source Etude marché BDS 2003 EWA)

Le besoin concerne les entreprises des principales filières suivantes : arachide, lait, produits halieutiques et carnés, fruits, divers produits (bouillons, confiserie, chocolaterie,..) et autres activités artisanales et industrielles.

Des besoins complémentaires d'assistance en gestion de la production peuvent venir des principales organisations patronales : CNES, CNP, MDES et associations professionnelles (FPEA, Procelos, Aproval, Fenagie,...) qui appuient leurs membres dans le cadre de la promotion de leurs activités.

L'Agence nationale de la Statistique et de la démographie (ANSD) qui gère le fichier des PME qui sont au nombre de 9 107 entreprises, les grandes entreprises

répertoriées dans le CUCIANS (Centre Unique de Collecte des Informations) sont au nombre de 6 120, extraites de la base de données NINEA qui, à fin août 2008, en comptait environ 258 159. Les TPE (Toutes Petites Entreprises) au nombre de 242 932 unités de production constituent les 94% des entités immatriculées.

Les cibles potentielles de l'offre GPAO sont donc les 9 107 PME, recensées en 2008 et dont le nombre progresse chaque année. Le tableau suivant donne la répartition des PME par région :

Répartition des PME par région

REGION	Nbre PME	%
DAKAR	6795	74,6%
DIOURBEL	167	1,8%
FATICK	154	1,7%
KAOLACK	217	2,4%
KOLDA	210	2,3%
LOUGA	164	1,8%
MATAM	42	,5%
SAINT LOUIS	415	4,6%
TAMBACOUNDA	184	2,0%
THIES	498	5,5%
ZIGUINCHOR	261	2,9%
Total	9107	100,0%

(Etude sur le financement des PME DPME/GTZ 2009)

Nous avons retrouvé les mêmes besoins des PME dans le domaine de la GPAO lors de l'enquête de 2008 (PME/GTZ 2009) parce les entreprises interrogées ressentent des besoins d'assistance dans des domaines comme la gestion, la stratégie, le marketing et ventes, la fiscalité, la technologie et l'informatique.

Les entreprises sondées et ayant répondu à la question posée (238 réponses soit 40% des sondés) se déclarent dans leur grande majorité satisfaites des services professionnels proposés. Ceci marque une avancée significative dans la relation Entreprises/Services d'appui ou consultants pour des accords de partenariat d'externalisation de certaines tâches.

5.1.2 .Principales caractéristiques de l'offre

Les **BDS** (Business Development Services) constituent l'ensemble des services non financiers aux entreprises tels que le conseil, la formation, les services techniques, l'information, les transferts de technologie, les partenariats d'entreprise, etc. Le terme est traduit par services aux entreprises ou services d'appui aux entreprises.

Une étude récente de la GTZ « **les caractéristiques de l'offre BDS pour le M-PME du Sénégal** » en 2006, avait pour tâche une segmentation de l'offre en services non financiers destinée aux entreprises. Les informations recueillies auprès des

structures d'appui, auprès des cabinets d'études ont été analysées et évaluées. Cette analyse s'est faite sur la base de plusieurs critères en vue de la segmentation du marché et celle de la cible M – PME.

Ainsi les prestataires de services identifiés offrent directement des services aux MPME. Ceux ci peuvent être des individus, des entreprises privées à vocation commerciale (cabinet conseils), des ONG, des agences gouvernementales ou encore des associations.

Les services les plus offerts aux M-PME sont le conseil en gestion, l'assistance comptable, la formation technique et en gestion, les emballages et conditionnements, sans précision de l'usage du GPAO lors de certaines interventions techniques au sein des entreprises. Le tableau ci-dessous résume les interventions des cabinets BDS au niveau des M-PME.

Intervention des offres BDS au niveau des M-PME

BDS	COMPOSANTES DES BDS
CONSEIL EN GESTION MANAGEMENT	Conseil et assistance en gestion financière et comptable, Diagnostic appui organisation Assistance à la gestion du personnel
MARKETING/VENTE	Mise en place d'une stratégie marketing Accompagnement commercial
ETUDES	Etude de projet Elaboration de Business Plan Etude de marché d'un produit ou service
ASSISTANCE JURIDIQUE ET FISCALE	Assistance juridique Assistance fiscale Conseil en assurance
GESTION DE LA QUALITE	Diagnostic qualité Processus de production Identification de technologie et amélioration des équipements
INFORMATIQUE	Assistance informatique Développement de l'informatique Gestion de documents électroniques
APPUI A LA MISE EN RESEAU	Consortium à l'export et Groupements d'affaires Recherche de partenariat Réseaux de sous – traitance, transfert de technologie, chaîne de valeur

(Source les caractéristiques de l'offre BDS pour le M-PME du Sénégal GTZ 2006)

5.2 . Potentiel de développement du marché local

Le marché des prestations de services destinées aux entreprises est très important en valeur selon les données fournies par le BDEF de 2009 surtout en terme de valeur ajoutée dégagée 43%, ce qui est considérable pour une activité économique.

ACTIVITES SERVICES AUX ENTREPRISES EN CHIFFRES D'AFFAIRES

Secteur d'activité	2007 (millions de FCFA)	2008 (millions de FCFA)	2009 (millions de FCFA)
Chiffe Affaires Services aux Entreprises	202 859	222 244	231 810
Dont Travaux, services vendus	168 971	190 631	196 577
Valeur Ajoutée	82 718	93 139	98 799
(1) dont à l'exportation	2 553	2 622	2 278

(Source ANSD/BDEF/ CUCI 2010)

6. INVESTISSEMENTS NECESSAIRES

6.1 Equipement de formation (matériel didactique) et gestion des données

RUBRIQUE	Prix unitaire	Quantité	Valeur investissement
Frais préliminaires			500 000 F
Frais de 1er établissement	500 000 F		
Matériel d'exploitation			4 350 000 F
Matériel de formation (ordinateurs, rétroprojecteurs)	2 250 000 F	1	
Photocopieuses, fax, scanner	2 100 000 F	1	
Matériel de transport			20 000 000 F
Voitures. Part& Pickup	10 000 000 F	2	
Mobilier & Matériel de bureau			6 400 000 F
Bureaux	3 500 000 F	1	
Fauteuils & Chaises (kit)	500 000 F	1	
Fournitures bureau	2 400 000 F	1	
Montant de l'investissement			31 50 000 F

6.2 Chiffre d'affaires

Désignation	nombre	Prix unitaire (FCFA)	Montant (FCFA)
Assistance technique en entreprise	14	2 750 000 F	38 500 000 F
Installation logiciel GPAO	12	6 500 000 F	78 000 000 F
Total			116 500 000 F

6.3 Charges d'exploitation prévisionnelle

Désignation	Quantité	Prix unitaire	Coût (FCFA)
Logiciels GPAO	12	3 750 000 F	45 000 000 F
Manuels sur les BPF et supports de gestion de la production	50	15 000 F	750 000 F
Fournitures de bureau	12	200 000 F	2 400 000 F
Charges diverses	1		6 770 000 F
Location bureaux	12	300 000 F	3 600 000 F
Salaires (3 techniciens, un chauffeur, une assistante)	12	3 093 750 F	37 125 000 F
Amortissement des investissements			3 361 000 F
Total Charges			99 006 000 F

6.4 Compte d'exploitation prévisionnelle

PRODUIT	Montant
Revenu brut d'exploitation	116 500 000 F
Charges	99 006 000 F
REVENU BRUT D'EXPLOITATION	17 494 000 F
Impôts sur le revenu	4 374 000 F
REVENU NET D'EXPLOITATION	13 121 000 F
CASH FLOW	16 482 000 F

6.5 Rentabilité financière

	Ratio
Ratio du retour sur investissement ROI:	1 an et 9 mois
Rentabilité exploitation	11,26%
Taux de rentabilité interne (TRI) sur 3 ans	27%

Les ratios essentiels qui caractérisent le projet peuvent être classés en 2 groupes :

- ❖ Les ratios de rentabilité de l'investissement
- ❖ Les ratios d'analyse de l'exploitation

Ces ratios permettent de comparer les performances du projet à celles des entreprises du même secteur et ils serviront en phase d'exploitation à suivre l'évolution de ces performances d'année en année.

7. ANALYSE DE L'ATTRACTIVITE ET DE LA FAISABILITE DU CRENEAU

Secteur des services : Gestion de la Production Avec les Logiciels

Données de référence activités BDEF 2010						
SERVICES AUX ENTREPRISES		2007		2008		2009
Chiffres d’Affaires en millions de F		202 859		222 244		231 810
Taux de croissance du CA				10%		4%
Valeur des exportations en % CA		1,25%		1,17%		0,98%
Importance de la valeur ajoutée en millions de F		82 718		93 139		98 799
Importance de la valeur ajoutée en %		41%		42%		43%
Importance Innovation et R&D en millions de F						
CAS PRATIQUE : CGAPD (CENTRE DE GESTION AGREE PILOTE DE DAKAR)						
		2007		2008		2009
Chiffres d’Affaires en millions de F		66		70		73
Taux de croissance du CA				6%		4%
Part des exportations en % CA						
Résultats Appréciation Créneau		1	2	3	4	5
Attractivité du créneau et Participation à la croissance						
	Niveau de croissance	5%	10%	15%	20%	30%
Quel est le niveau de Croissance du marché						
	Niveau de production, et transformation	Très faible	faible	Moyen	Importa nt	Très important
Niveau de valorisation et gamme de produits						
	Possibilités d'exportation	Très faible	faible	Moyen	Importa nt	Très important
Importance des Marchés à l'exportation						
	Niveau Valeur ajoutée	5%	10%	15%	20%	30%
Importance de la valeur ajoutée à dégager						
Faisabilité et existence de Facteurs Clés de Succès FCS						
	Innovation et Niveau de technicité	Très faible	faible	Moyen	Importa nt	Très important
Les possibilités d’innovation, connaissance technologique ?						
	Apport au développement des régions	Très faible	faible	Moyen	Importa nt	Très important
Apport au développement local ou régional						

8. CONTACTS ET SOURCES D'INFORMATION

Fournisseurs de logiciels informatiques

❖ Ciratec B.V.B.A

Website: www.ciratec.be

❖ Real Software N.V.

Website: www.realsoftwaregroup.com

❖ SCIA Group N.V.

Website: www.scia-online.com

❖ General Computers N.V

Website: www.gencom.be

❖ Vicking Electronics N.V.

Website: www.vicking.be

❖ logiciel de GPAO : www.aprodix.com/gpao

❖ IBM TECHNOLOGY

Logiciel, Formation & Support Businessness plus efficace
www.ibm.com/Senegal

❖ SUFFIXTRIE ERP FOR SME'S

Powerful . Low Cost . Scalable ERP! For Small & Medium size companies
www.suffixtrie.com/ERP

❖ OPENERP, WEB & FREE ERP

CRM, Accounting, Marketing, Sales, MRP, HR, Project Management, Portal
www.openerp.com